

**Présentation des 8 lauréats
montpelliérains de "la
Grande Fabrique de l'image"
de France 2030**

**Montpellier 1ère métropole dans le
domaine des Industries culturelles et
créatives**

SOMMAIRE

France 2030 - L'appel à projets "La grande fabrique de l'image" positionne Montpellier comme 1er territoire des Industries Culturelles et Créatives avec la sélection de 8 projets.....	4
Mot du Maire de Montpellier.....	5
1 - 8 projets montpelliérains sélectionnés.....	6
2 - Présentation des structures.....	7
3- Les chiffres clés.....	9
4 - Vers un pôle territorial ICC à Montpellier.....	10

FRANCE 2030 - L'APPEL A PROJETS « LA GRANDE FABRIQUE DE L'IMAGE » POSITIONNE MONTPELLIER COMME LE 1ER TERRITOIRE DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES AVEC LA SÉLECTION DE 8 PROJETS

Après la sélection de Montpellier pour accueillir l'IHU dédié aux maladies auto-immunes, avec pas moins de 20M€ dédiés, l'Appel à projets « La Grande Fabrique de l'Image » du plan France 2030, porté par la Caisse des dépôts et consignations et le CNC a mis à l'honneur vendredi dernier à Cannes la Métropole de Montpellier avec 8 projets sur les 11 en Occitanie, et les 68 lauréats au global en France. Un soutien qui positionne le territoire au cœur de la dynamique que connaît la filière des Industries culturelles et créatives (ICC).

© CH.Ruiz/Montpellier3M





Après la sélection de Montpellier pour accueillir l'IHU dédié aux maladies auto-immunes, le territoire est une nouvelle fois au cœur du plan France 2030 avec le soutien de 8 projets montpelliérains dans le domaine des ICC, 11 dans toute l'Occitanie, 68 sur l'ensemble du territoire français. Une vraie reconnaissance de notre savoir-faire et de la dynamique de la filière montpelliéraine des ICC.

Elle s'identifie par des compétences marquées dans l'image animée, le son et les industries créatives numériques. Entreprises, écoles, associations, développent des projets ambitieux, dans un état d'esprit responsable, ouvert et constructif. Autant de talents que la Métropole accompagne au quotidien et qui savent unir leurs forces pour s'engager vers des destins créatifs partagés.

L'appel à projets la Grande Fabrique de l'Image affiche au grand jour cette dynamique locale éprouvée depuis quelques années, et qui bénéficie, aujourd'hui, avec l'annonce des lauréats, d'une nouvelle impulsion.



Michaël DELAFOSSE
Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

1 - 8 PROJETS MONTPELLIÉRAINS SÉLECTIONNÉS

La complémentarité d'expertise des acteurs, la fertilisation croisée intersectorielle, l'innovation technologique, la responsabilité entrepreneuriale et écologique mises en œuvre sur ce territoire sont autant d'atouts qui ont pu être intégrés aux candidatures à La Grande Fabrique de l'Image pour répondre à une demande industrielle croissante synonyme de créations d'emplois et de coopérations fructueuses. La Métropole de Montpellier est très fière aujourd'hui de compter plusieurs lauréats dans chacune des catégories du dispositif :

- Studios de tournage

- PICS Studio (Saint-Gély-du-Fesc/Fabrègues/Pérois)
- France TV Studio (Vendargues)

- Studios d'animation / VFX

- Mathematic (Montpellier)
- The Yard (Montpellier)

- Studio de jeu vidéo

- The Game Bakers

- Formations

- Travelling (Montpellier/Sète)
- Audio Workshop (Montpellier)
- ArtFX (Montpellier)

L'Appel à projets (AAP) « La Grande Fabrique de l'Image » amplifie considérablement à l'échelle nationale l'ambition de la Métropole de Montpellier, qui agit au quotidien pour accompagner les acteurs ICC de son territoire à travers différentes actions : portage foncier et émergence d'un quartier dédié aux ICC (la Cité Créative), financement de la création (fonds d'aide 3M), soutien à la création d'entreprises (Montpellier Game Lab, future pépinière ICC et incubation thématique), structuration et animation de la filière (événement ICONIC, financement des associations de professionnels), etc.

Cette stratégie porte ces fruits car la filière ICC connaît une croissance marquée depuis plusieurs années, comptant aujourd'hui plus de 3 000 emplois au sein de près de 850 établissements.

Avec le dispositif « La Grande Fabrique de l'Image », le développement des studios de tournage, des studios numériques, des moyens de production et des formations associées sont devenus des objectifs majeurs pour réinventer les outils de la création de demain dans l'aire montpelliéraine et inscrire le territoire sur la carte internationale des ICC.

2.1- PRÉSENTATION DES STRUCTURES

- **Studios de tournage :**

France TV Studio : la société de production filiale du groupe France TV exploite à Vendargues un site de 16 000 m² incluant studios de tournage, menuiserie, ateliers de décor, post-production, déployé dans le cadre de la série quotidienne Un Si Grand Soleil mais disponible également pour d'autres productions. Le projet de France TV Studio vise à doubler la surface des studios et à favoriser l'émergence d'un hub créatif mobilisant l'ensemble des acteurs du territoire et bénéficiant des technologies de pointe les plus innovantes respectant des critères environnementaux rigoureux.

PICS Studio : porté par les groupes GGL et SPAG, PICS Studio est un projet de pôle de création cinématographique d'ambition internationale. Déployé sur 30 000 m², il comprendra à la fois des studios de tournage, des backlots extérieurs, des ateliers de construction de décor, des bureaux de post-production. Des offres de formation et des solutions d'hébergement seront également intégrées au projet.

© CH.Ruiz/Montpellier3M



2.2 - PRÉSENTATION DES STRUCTURES

- **Studios numériques :**

Mathematic : studio d'effets visuels (VFX) basé à Paris, Mathematic inscrit son implantation à Montpellier au cœur de son projet France 2030. Les enjeux de formation et les critères environnementaux sont des éléments prioritaires du projet, répondant de fait aux prérequis du cahier des charges de l'AAP.

The Game Bakers : il fait partie des 6 studios de jeu vidéo lauréats de l'AAP. The Game Bakers est un studio de jeu vidéo montpelliérain à l'origine des jeux Furi et Haven, de renommée internationale. Le studio, qui compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs, ambitionne, via cet AAP, de doubler les lignes de production tout en se positionnant sur le développement de jeux AAA. Cette croissance s'inscrit dans une démarche active pour la diversité du secteur.

The Yard VFX : ce studio d'effets visuels, dont le siège social est parisien, a choisi Montpellier pour développer son projet France 2030. La proximité des organismes de formation spécialisés a facilité ce choix : The Yard a conclu un partenariat avec l'école ArtFX pour former les talents de demain et devenir un leader français premium de la filière sur le plan international.

- **Formations :**

ArtFX : l'école bénéficie d'une renommée internationale, positionnée en haut des classements des meilleures formations en animation, effets spéciaux et jeu vidéo depuis des années. A travers ce projet, l'école ambitionne de développer de nouvelles offres pédagogiques en lien étroit avec les entreprises du secteur.

Audio Workshop : Audio Workshop est une formation dédiée aux métiers du son, doublage, mixage, post-production. L'école travaille aussi bien avec des productions audiovisuelles et cinéma qu'avec des studios d'animation ou de jeu vidéo. Cette transversalité dans la filière ICC lui permet d'envisager de devenir le premier centre de formation d'excellence aux métiers du son pour l'image animée.

Travelling : spécialiste de la formation aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma, l'école souhaite renforcer l'offre de formation existante en production traditionnelle, mais aussi l'élargir en créant de nouveaux modules sur la production virtuelle, le tout en lien avec les studios.

Fortiche

Clin d'oeil spécial pour un studio qui a marqué le développement du secteur de l'animation à Montpellier depuis son implantation, Fortiche, connu dans le monde entier pour avoir réalisé la série Arcane, tirée du jeu vidéo League of Legends. Ce studio a choisi Montpellier pour y installer une partie de ses équipes. Le projet "France 2030" de Fortiche porte sur une évolution du studio vers la production déléguée et la maîtrise des propriétés intellectuelles.

3. LES CHIFFRES CLÉS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES À MONTPELLIER

Source : Pôle Attractivité, développement économique, emploi, Montpellier Méditerranée Métropole, 2022.

850

**établissements installés
sur le territoire de
Montpellier
Méditerranée Métropole**
dont 88% de sièges



300 M



**de chiffres
d'affaires en
2021**

3 000

**emplois recensés
sur le territoire
en 2022**



3



**secteurs en
pleine
effervescence**

Animation/ VFX
Audiovisuel/ Cinéma
Jeu vidéo

4 - VERS UN PÔLE TERRITORIAL ICC À MONTPELLIER

Montpellier Méditerranée Métropole porte également, au nom de l'écosystème ICC local, une candidature à l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Structuration de pôles territoriaux des ICC », en collaboration étroite avec la Région Occitanie et la SCIC Tropisme.

Cet AMI vise à faire émerger des initiatives, existantes ou à venir, portées dans les territoires pour structurer la filière des ICC, en particulier sur le thème des technologies de l'image et du son. Les lauréats de l'AMI pourront bénéficier d'une subvention de la Banque des Territoires pour, notamment, lancer une prestation d'ingénierie visant à initier une démarche de structuration de pôle territorial.

Au printemps 2024, un appel à projets (AAP) sera lancé pour recenser les projets de pôles territoriaux ICC les plus pertinents et les accompagner dans leur mise en œuvre opérationnelle.

Une enveloppe globale de 45 M€ est prévue pour soutenir une quinzaine de pôles au national.

© CH.Ruiz/Montpellier3M



France 2030 : 350M€ dédiés à l'Appel à projets « La Grande Fabrique de l'Image »

Les perspectives de croissance du marché mondial de l'image animée (cinéma/audiovisuel, animation/VFX, jeu vidéo), tirées notamment par le développement des plateformes de diffusion, sont particulièrement optimistes pour les années à venir. Elles ouvrent de nouvelles opportunités, et impulsent une dynamique créative pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives (ICC).

La filière française des ICC doit prendre toute sa place dans cette évolution et l'AAP « la Grande Fabrique de l'Image », inscrit au plan France 2030 et porté par la Caisse des dépôts et consignations et le CNC, traduit cette volonté et vise à engager les acteurs nationaux dans un mouvement de modernisation des outils de production de contenus, pour doubler les capacités de production, doubler les diplômés et professionnels formés, réduire l'empreinte carbone et devenir pays leader de l'écoproduction. L'enjeu est le positionnement de la filière française au plan international qui lui permettra de préserver, voire renforcer, sa souveraineté culturelle, technologique, créative.

La Grande Fabrique de l'Image concerne trois types de structures : les studios de tournage, les studios numériques, les organismes de formation. La liste des lauréats confirme que la filière montpelliéraine des ICC est le parfait reflet de ces priorités.



CONTACT PRESSE

Nicolas PEREZ

Chef du service presse

Montpellier Méditerranée Métropole

Ville de Montpellier

Tél. 04 67 13 60 20 / 06 34 62 08 87

ni.perez@montpellier3m.fr

montpellier3m.fr - montpellier.fr



newsroom.montpellier3m.fr

