

FICHE DE PRESSE

Jeudi 2 mars 2023

**L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM
S'IMPLANTE À MONTPELLIER**

**POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION DES
ENTREPRISES DU BASSIN DE VIE**



Institut Mines-Télécom



Montpellier
Méditerranée
Métropole

SOMMAIRE

Mot de Michaël DELAFOSSE , Maire de la Ville de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole.....	4
Mot de Odile GAUTHIER , Directrice générale de l'Institut Mines-Télécom.....	5
<i>Les chiffres-clés de l'attractivité économique de Montpellier.....</i>	6
1 - L'Institut Mines-Télécom s'implante à Montpellier au service des entreprises du bassin de vie	7
2 - Montpellier Méditerranée Métropole, un territoire pionnier en matière de transition écologique, économique et solidaire.....	11
3 - Focus sur Mines-Télécom, Premier groupe public des Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France.....	13
<i>Les chiffres clés de l'Institut Mines-Télécom.....</i>	15



Montpellier est un terreau d'innovation, un terreau fertile pour la recherche comme en témoigne le classement 2022 de Shanghai qui positionne l'Université de Montpellier dans les 5 premières universités françaises ou encore la démarche MEDVALLÉE engagée en 2021 qui rassemble tous les acteurs économiques, académiques et de la recherche au croisement des trois filières d'excellence de notre territoire - santé, environnement, agroécologie - en une communauté puissante et visible pour faire de notre territoire un pôle d'excellenceS en Santé globale.

Montpellier c'est aussi une Métropole nichée au cœur d'un bassin de vie d'un million d'habitants, 35 000 entreprises et 350 000 emplois. Stimuler le développement économique et l'emploi par l'innovation technologique, économique et sociétale en facilitant les synergies inter-filières, en attirant et en formant les talents, en anticipant les métiers de demain, tels sont les enjeux de Montpellier Méditerranée Métropole en matière de développement économique.

Résolument engagée dans un nécessaire accompagnement aux mutations des entreprises, elle s'apprête à voter en 2023, sa feuille de route du développement économique en faveur des transitions dont l'agence de développement sera un outil opérationnel.

L'arrivée sur notre territoire de l'Institut Mines-Télécom est une véritable opportunité pour développer son rayonnement et accompagner les entreprises dans leur transformation sociétale que ce soit par le biais d'événements ou par la formation tout au long de la vie.

Adossée à l'Agence de développement qui verra le jour cet été, l'Institut Mines-Télécom, premier groupe public des Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France, est un nouvel atout fort pour notre attractivité.



Michaël DELAFOSSE

Maire de la Ville de Montpellier
Président de Montpellier Méditerranée Métropole



Nous sommes fiers d'apporter notre contribution au rayonnement du territoire de la Métropole de Montpellier au travers de son Agence de développement économique. Ce partenariat illustre le positionnement de l'Institut Mines-Télécom à la croisée des mondes académique et économique, essentiel pour répondre aux enjeux majeurs d'un monde en transition.

En mobilisant la force collective de nos grandes écoles ancrées dans les territoires, nous apportons un soutien aux politiques publiques de développement et de transition des écosystèmes locaux."



Odile GAUTHIER

Directrice générale de l'Institut Mines-Télécom

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ATTRACTIVITÉ À L'ÉCHELLE DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

Source : Montpellier Méditerranée Métropole, 2023.

1 million



d'habitants
à l'échelle du bassin de
vie



35 000

entreprises
à l'échelle du bassin de
vie

350 000

emplois
à l'échelle du bassin de
vie



1ère

**grande métropole
la plus attractive et
résiliente de France**
selon le baromètre
Arthur Lloyd 2022

1- L'Institut Mines-Télécom s'implante à Montpellier au service des entreprises du bassin de vie

A. Un partenariat stratégique pour accélérer la transition des entreprises du bassin de vie

Montpellier Méditerranée Métropole porte une ambition forte, celle de devenir un territoire pionnier et engagé en matière de transition sociétale. Pour cela, elle s'engage à tous les niveaux : mobilités douces et gratuité des transports publics, sobriété énergétique et développement des énergies renouvelables, nouvelle politique agroécologique et alimentaire, préservation de ressources naturelles et notamment de la ressource en eau, lutte contre l'habitat indigne et soutien à la rénovation énergétique des logements, stratégie zéro déchet et économie circulaire, plan climat...

Pour encourager cette action, elle s'est engagée à créer à l'été 2023, une Agence de développement, une structure dédiée à la transformation sociétale des entreprises du bassin de vie.

Outil de coopération interterritoriale, cette agence aura pour ambition de proposer avec ses partenaires une offre d'accompagnement pour transformer les entreprises de manière efficace autour des enjeux de transition écologique et sociale. L'objectif étant d'abaisser le seuil de la transition pour le plus grand nombre d'entreprises de l'aire urbaine de Montpellier.

L'Institut Mines-Télécom s'implante à Montpellier dans le cadre de son partenariat avec Montpellier Méditerranée Métropole et sa future Agence de développement.

L'objectif central du partenariat est d'accompagner les entreprises de l'aire urbaine de Montpellier dans leurs nécessaires transformations face aux enjeux des transitions numérique, écologique et sociétale.

Ce partenariat se concrétise par la création du "*Transition & Executive Education Center*" (TEd). Ce centre résulte de la synergie des deux partenaires fondateurs : d'une part, l'ambition forte portée par Montpellier Méditerranée Métropole et sa future Agence de développement de devenir un territoire pionnier et engagé en matière de transition sociétale et, d'autre part, la mission de l'Institut Mines-Télécom de soutien au développement des territoires et de la compétitivité de leurs entreprises.

Ainsi, le bassin de vie de Montpellier sera le premier territoire à déployer un partenariat national aussi ambitieux que stratégique, associant au travers de son Agence, des collectivités et un acteur de l'enseignement supérieur et de la recherche aux dimensions régionale, nationale et européenne.

Cette implantation accroît la dynamique de l'écosystème d'enseignement supérieur et de recherche déjà dense et performant. Montpellier compte en effet, des acteurs de renom en matière d'enseignement supérieur et de recherche : l'Université de Montpellier qui occupe une place de premier plan dans les classements internationaux en écologie, l'Université Paul Valéry, les centres de recherche CNRS, CIRAD, INRAE, INSERM, les écoles de management Montpellier Business School, l'IAE Montpellier et également des écoles d'ingénieurs particulièrement dynamiques et de renommée telles que Polytech Montpellier, l'École Nationale Supérieure de Chimie, l'Institut Agro Montpellier, EPF...

L'Institut Mines-Télécom est historiquement partenaire de ces acteurs, grâce à l'ancrage territorial de ses écoles dont IMT Mines Alès, IMT Mines Albi, Mines Saint-Étienne et Institut Mines-Télécom Business School.

L'offre proposée conjointement par les partenaires capitalise sur :

- **les savoir-faire et les expertises de l'ensemble des écoles de l'Institut Mines-Télécom**, premier groupe public de grandes écoles d'ingénieurs et de management de France, placé sous la tutelle du Ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique,
- **la dynamique mise en place par l'Agence** qui propose une alliance historique du bassin de vie montpelliérain entre collectivités, entrepreneurs et acteurs économiques. Une connaissance fine des besoins engagera une croissance économique durable et résiliente.

© Christophe RUIZ - Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole.



B. Une implantation en deux étapes : 2023 d'abord puis 2025-2026 avec une offre inédite pour contribuer à une croissance durable

1. Étape 1 : En 2023, l'Institut Mines-Télécom installera son centre dédié "Transition & Executive Education Center" à Montpellier

Avec l'installation de ce centre, des packages d'accompagnement seront déployés et renverront à toute la chaîne de développement des entreprises en connexion directe avec l'offre de service de l'Agence :

- **"Information et sensibilisation"** pour prendre conscience des enjeux de transformations, des outils et technologies associés (rencontres thématiques, entreprises, webinaires),
- **"Use case factory & diagnostic"** pour analyser l'état des lieux, offrir des outils de créativité, des missions d'expertise pour faire émerger les expressions de besoins et émettre un diagnostic,
- **"Accompagnement à la transformation"** pour proposer des éléments de solution intégrables dans le schéma de développement de l'entreprise, en mobilisant les ressources et profils approuvés appropriés, experts, élèves, enseignants-chercheurs...
- **"Montée en compétences des dirigeants et des salariés des entreprises"** au travers de sessions sur mesure de formations courtes ou longues, certifiantes ou diplômantes sous la marque "IMT Executive Education",
- **"Hub business IMT"** : pour renforcer les liens entre les entreprises et le monde de la recherche afin d'améliorer la compétitivité durable du tissu local et régional au travers de programmes tels que des bourses aux technologies pour les transitions, Learning expedition pour la découverte de plateformes et de laboratoires...
- **"Sustainable booster"** pour développer avec les entreprises des réponses à leurs besoins de transformation à partir de dispositifs différenciés, éprouvés et reconnus en termes d'impact, tels que TechTheFutur, Hackathon, Social Innovation Game, projets R&D...
- **"Forum entreprises"** pour aider les entreprises à recruter les talents et faciliter l'accès aux métiers d'avenir autour des enjeux de transition et de développement durable.

À travers cette offre, la feuille de route pour 2024 cible un portefeuille de 500 entreprises avec un taux de transformation de 30% pour la mise en place d'actions d'accompagnement.

2. Étape 2 : Dès 2025, ancrer un partenariat pérenne entre l'Institut Mines-Télécom et le territoire de Montpellier en développant des activités de formation et en particulier de mastères spécialisés (Bac+6)

En concentration avec l'ensemble des acteurs et de l'Institut Mines-Télécom, en fonction des filières identifiées comme stratégiques et de leurs besoins, des programmes de formation seront co-construits pour nourrir la pérennité du partenariat.

Ainsi, en accélérant la transformation du tissu économique du bassin de vie montpellierain, le projet "*Transition & Executive Education Center*" renforce Montpellier et son aire urbaine dans sa position de leader des transitions sociétales.

Il apporte l'engagement de proximité des écoles et l'accès à l'ensemble des compétences de l'Institut Mines-Télécom en partenariat avec la future Agence dédiée aux transitions. Il offre ainsi aux entreprises, aux collectivités et aux acteurs économiques, un accompagnement adapté et les outils pour démarrer ou accélérer leurs mutations économiques.

2- Montpellier Méditerranée Métropole, un territoire pionnier en matière de transition écologique, économique et solidaire

Montpellier Méditerranée Métropole porte une ambition forte : celle de devenir un territoire pionnier et engagé en matière de transition sociétale. Pour atteindre cette ambition, 2,5 milliards d'euros sont donc engagés d'ici à 2026 pour assurer une véritable transition écologique et solidaire du territoire.

2,5Mds€
investis pour assurer
une véritable
transition écologique
et solidaire du
territoire

Les crises climatiques, énergétiques, sociales et économiques transforment l'économie mondiale et impactent le développement de nos territoires. Les modèles d'affaires, les secteurs économiques et l'emploi sont en pleine évolution. Les territoires doivent donc jouer un rôle stratégique et d'entraînement dans le nouvel écosystème mondial.

Face à cette situation d'urgence, les collectivités du bassin de vie de Montpellier souhaitent compléter leur actions globales en faveur de la transition écologique et solidaire **en posant un acte fondateur avec la création de l'Agence de Développement. Une Agence de Développement qui viendra compléter les nombreuses politiques publiques déjà engagées par la Métropole de Montpellier en faveur des transports, des mobilités, de l'aménagement du territoire et du logement.**

Sur le plan économique, les entreprises subissent les conséquences des différentes crises et doivent s'adapter. Pour autant, les moyens mis en place pour accompagner le changement semblent insuffisants selon le dernier rapport du GIEC, alors que les acteurs économiques constituent un levier essentiel pour conduire à de puissantes transformations du territoire.

Sur le long terme, les coûts de l'inaction s'avèreront nettement plus élevés que les coûts de la transition écologique qui génèreront par ailleurs, d'importantes opportunités pour les entreprises qui auront été les plus réactives et les plus innovantes. A contrario, l'absence de prise en compte de la transition sociétale constitue un risque vital pour la survie des entreprises.

A. Aperçu du paysage économique du bassin de vie de Montpellier

Avec 90% de TPE, le bassin de vie de Montpellier est constitué de petites entreprises qui ne disposent globalement pas d'expertises permettant d'engager de manière qualitative cette transition.

En proposant les services de l'Agence de Développement, les acteurs locaux souhaitent abaisser le seuil d'accès des entreprises à leur transition sociétale tout en favorisant leur croissance économique.

90%
C'est le nombre de
TPE présentes sur le
bassin de vie de
Montpellier

B. Zoom sur l'Agence de Développement : une structure qui rayonne sur un bassin de vie de 1 million d'habitants, 35 000 entreprises et 350 000 emplois

L'Agence de Développement a pour objectif d'accompagner les acteurs économiques dans leur croissance durable en visant une performance sociale, environnementale et économique sur le bassin de vie de Montpellier qui regroupe 1 million d'habitants, 35 000 entreprises et 350 000 emplois.

Son ambition se caractérise également par une double alliance historique à la hauteur des enjeux actuels : entre collectivités d'abord puis avec les entrepreneurs et les acteurs économiques du territoire.

Sa gouvernance sera mixte, pilotée conjointement par les entrepreneurs, les acteurs économiques du territoire et par les représentants élus des institutions paritaires.

Les missions de l'agence consistent à la mise en place de toutes les actions au service des entreprises et des projets économiques favorisant la transition et la croissance durable du bassin de vie.

C. Les 4 axes stratégiques de travail de l'Agence

Cette agence dont les missions stratégiques ont été délibérées au Conseil de Montpellier Méditerranée Métropole de juillet 2022 et qui verra le jour à l'été 2023 **travaillera sur 4 axes stratégiques** :

- 1. La coopération territoriale**
- 2. L'essor et l'ancrage des entreprises en misant sur la performance globale et sociétale**
- 3. L'accompagnement à la transition sociétale pour permettre le développement d'entreprises vertueuses et pérennes**
- 4. L'internationalisation du territoire en offrant une attractivité économique renouvelée et singulière favorisant une identité forte où le futur durable s'entreprind ici**

3- Focus sur Mines-Télécom, Premier groupe public des Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France

L'Institut Mines-Télécom est le 1er groupe public de Grandes Écoles d'ingénieurs et de management de France placé sous la tutelle du ministère de l'Économie des finances et de la souveraineté industrielle et numérique.



8
grandes écoles
publiques
&
2
écoles filiales

Établissement public d'enseignement supérieur et de recherche, il est constitué de **8 Grandes Écoles publiques** : IMT Atlantique, IMT Mines Albi, IMT Mines Alès, IMT Nord Europe, Institut Mines-Télécom Business School, Mines Saint-Étienne, Télécom Paris et Télécom SudParis, **et de 2 écoles filiales** : EURECOM et InSIC. Il anime et développe un riche écosystème d'écoles partenaires, de partenaires économiques, académiques et institutionnels, acteurs de la formation, de la recherche et du développement économique.

Créées pour répondre aux besoins de développement économique et industriel de la France depuis le 19e siècle, **les Grandes Écoles de l'Institut Mines-Télécom ont accompagné toutes les révolutions industrielles et des communications. Par la recherche et la formation d'ingénieurs, d'ingénieurs, de managers, et de docteurs et docteurs, l'Institut Mines-Télécom répond aux grands défis industriels, numériques, énergétiques et écologiques en France, en Europe et dans le monde.**

Aujourd'hui l'Institut Mines-Télécom, fort de ses 8 écoles et 2 écoles filiales, imagine et construit un monde qui concilie sciences, technologies et développement économique avec le respect de la planète et des femmes et des hommes qui l'habitent. 90% de ses étudiantes et étudiants trouvent un emploi avant leur diplôme ou dans les 2 mois, pour un salaire annuel moyen supérieur à 40k€/an.

Il compte plus de 2 850 personnels d'enseignement-recherche et a noué plus de 7 000 partenariats avec des entreprises.

Sa raison d'être, définie en lien étroit avec l'ensemble de ses parties prenantes en 2021, exprime l'engagement de son collectif au service de la société "Ensemble pour imaginer et construire un avenir durable".

Au coeur des trois transitions - industrielle, numérique et écologique - et de leurs interactions plurielles au service de la société et de ses nécessaires transformations, la nouvelle stratégie d'ensemble 2023-2027 de l'Institut Mines-Télécom vise à répondre aux enjeux d'un monde en transformation profonde et en contextes incertains, sources de besoins croissants en compétences, connaissances, innovations et solutions. Cette stratégie s'appuie sur la force du collectif de ses écoles, la qualité de ses élèves et de ses personnels, ainsi que sur la richesse de son écosystème d'entreprises, d'écoles partenaires et son réseau *d'Alumni* pour relever les défis et ainsi constituer une force motrice pour une société et une économie respectueuses de l'humain et de son environnement.

Le positionnement global à l'échelle de l'Institut Mines-Télécom se structure autour de quatre thématiques stratégiques identifiées pour des effets de levier et des impacts accrus :

- **Industrie du futur responsable,**
- **Souveraineté numérique et sobriété,**
- **Énergie, économie circulaire et société,**
- **Ingénierie santé et bien-être.**

À travers ses différentes écoles et leurs écosystèmes, l'Institut Mines-Télécom dispose d'un potentiel d'offres de valeur à la fois riches et complémentaires, notamment pour la transformation numérique et écologique des ETI régionales et des PME innovantes.

À ce titre, différents dispositifs d'accompagnement ont été mis en oeuvre en s'appuyant sur des laboratoires de recherche de ses écoles ainsi que sur les collectifs des élèves et des équipes pédagogiques, avec des challenges entreprises ou des hackathons par exemple. Ces programmes ont été déployés chaque année en synergie avec les acteurs du développement économique des territoires concernés.

La stratégie 2023-2027 de l'Institut Mines-Télécom est structurée autour de quatre orientations stratégiques en lien avec les missions de formation, formation tout au long de la vie, recherche & innovation et développement économique :

- Adapter et transformer les formations pour répondre aux besoins de croissance et aux attentes des étudiants et des entreprises,
- Développer et mettre en réseau une offre de formation professionnelle tout au long de la vie,
- Répondre aux besoins des filières industrielles stratégiques et aux challenges des politiques publiques, par une recherche académique et technologique à l'échelle de l'IMT,
- Être acteur des politiques régionales de développement économiques et accompagner les entreprises dans leurs transformations.

Le partenariat construit avec la Métropole de Montpellier et son Agence de développement concrétise ces orientations stratégiques.



Plus d'informations sur www.imt.fr

LES CHIFFRES CLÉS DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM

Source : IMT, 2023.

8



grandes écoles
publiques,
2 écoles filiales &
13 écoles associées

+ 13 000

élèves

&

4 500 diplômés par an



90%



des étudiants
diplômés signent
un CDI à 2 mois



2 850

Personnels
d'enseignement
et de recherche

+ 2700



publications
scientifiques de
rang international
en 2021

Notes.....

A series of 24 horizontal dotted lines for writing notes.

CONTACTS PRESSE

Montpellier Méditerranée Métropole Ville de Montpellier

Pauline CELLIER

Service des relations presse et médias

Tél. 04 67 13 49 46 / 06 28 10 47 93

p.cellier@montpellier3m.fr

montpellier3m.fr - montpellier.fr

Institut Mines-Télécom

Séverine PICAULT

Attachée de presse

Tél. 01 75 31 40 97 / 06 27 66 05 09

severine.picault@imt.fr

imt.fr

 **[@PresseMTP](https://twitter.com/PresseMTP)**

newsroom.montpellier3m.fr

